



# Erfolgreiche Personalberater im Gespräch

**Jürgen B. Herget**  
Geschäftsführer

**JBH**  
Personalberatung Herget

## Vertrauen in Kompetenz

**Wenn die JBH-Personalberatung Herget ein Mensch wäre, was wäre ihr hervorstechendster Charakterzug?**

JBH-Herget zeichnet sich durch höchste fachliche Kompetenz, außergewöhnlichen Selbstanspruch wie vor allem auch Freude an exzellenter Dienstleistung aus. Integrität, finanzielle Transparenz und langfristige Partnerschaften runden das Persönlichkeitsprofil perfekt ab. Und: Konservativ im Handeln, avantgardistisch im Denken.

**Welche Vorteile ergeben sich für die Kandidaten aus der Zusammenarbeit mit Ihnen?**

Die Vorteile liegen auf der Hand: Wir sehen wechselwillige Interessenten im Gegensatz zu vielen Beratungen nicht als „Handelsware“, sondern beraten diese kompetent. Da wir für viele Unternehmen bereits seit mehr als 20 Jahren tätig sind, kennen wir die jeweiligen Unternehmenskulturen und Anforderungen an die Kandidaten, die wir dann wechselseitig abgleichen und so die optimal passenden, damit langfristigen Partnerschaften finden.

**Was zeichnet eine gute Stellenanzeige aus?**

Gute Stellenanzeigen erfüllen mehrere Anforderungen: Sie transportieren einerseits klare Employer-Branding-Strategien und zum anderen informieren sie den Leser ehrlich und fair, welches Qualifikationsprofil erforderlich ist. Darüber hinaus sollten Unternehmen in den Anzeigen – auch im Online-Zeitalter – immer die Möglichkeit bieten, dass Kandidaten sich im Unternehmen zur Position wie auch zu den Rahmenbedingungen informieren können.

**Wie beurteilen Sie, ob ein Kandidat „passt“ und sich langfristig in einem Unternehmen wunschgemäß entwickeln kann?**

Dies zu beurteilen ist deswegen souverän möglich, da wir im Vorfeld einer Stellenausschreibung immer minutiöse Umfeld- und Positionsanalysen mit den verantwortlichen Fachvorgesetzten durchführen. Hierdurch ist ein Abgleich von Anforderungen und fachlichem Profil jederzeit möglich. Die Anforderungen bekommt auch der Interessent schriftlich, so dass er für sich selbst nochmals reflektieren kann, ob die Position alle Wünsche erfüllt.

**Warum inserieren Sie im F.A.Z.-Stellenmarkt?**

Die F.A.Z. ist seit mehr als 19 Jahren einer unserer wichtigsten Partner bei der Suche nach hochqualifizierten Spezialisten und Führungskräften. Der F.A.Z.-Stellenmarkt garantiert uns, dass wir auch auf anspruchsvolle Stellenausschreibungen sehr gute CVs erhalten – ein Beweis, dass die F.A.Z. eine hochkarätige Leserschaft hat.

Frankfurter Allgemeine  
**Stellenmarkt**



**Samstags. Sonntags. Immer.**