



## Strategische Aufgabe bei erster Food-Adresse - Innovation und Produktentwicklung Weiße Linie

Unser Klient zählt dank seines seit Jahrzehnten bestens im Markt positionierten Produktportfolios in den Bereichen FMCG / Consumer Goods -selbstverständlich aus eigener Entwicklung und Produktion- seit Jahrzehnten zu den tatsächlich renommierten und im LEH bestens eingeführten Adressen. Annähernd 900 hoch engagierte Mitarbeiter/innen an verschiedenen Standorten erwirtschaften dank höchster Qualitätsstandards sowie kundenspezifischer Marketing- und Vertriebsstrategien einen Umsatz von mehreren € 100 Mio. – mit deutlich zunehmender Tendenz.

Im Rahmen des zukunftsorientierten Ausbaus unseres Produktportfolios mit Schwerpunkt **innovative Milchprodukte** suchen wir zeitnah eine erfahrene Persönlichkeit (w/m/d), die in der Funktion **(Senior)**

# Product Manager

ein äußerst anspruchsvolles Aufgabengebiet zu übernehmen in der Lage ist. So werden Sie in dieser neu geschaffenen Funktion ausführliche Marktrecherchen durchführen und dank Ihrer langjährigen Marktkenntnis innovative Produktideen bzw. Produkte generieren. Diese werden Sie gemeinsam mit Forschung und Entwicklung wie natürlich auch Marketing und Vertrieb diskutieren bzw. mittel- und langfristige Umsatzforecasts erstellen. Nach Freigabe durch die Geschäftsführung werden Sie „Ihre Produkte“ bis zur Marktreife begleiten. Selbstverständlich werden Sie diese auch nach erfolgreicher Markteinführung budgetmäßig verantworten.

Um dieser spannenden und wichtigen Aufgabe in vollem Umfange gewachsen zu sein, haben Sie nach Abschluss Ihres Studiums mit Schwerpunkt Marketing bereits komplexe Erfahrung im Bereich der milchverarbeitenden Industrie gesammelt und kennen die Wünsche des Marktes wie auch der Verbraucher/innen. Marktrecherchen und das klassische Marketinginstrumentarium sind Ihnen bestens vertraut. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Ihre analytischen und strategischen Fähigkeiten wie auch ein hohes Maß an Beharrlichkeit, Durchsetzungsvermögen sowie Ziel- und Ergebnisorientierung aus.

**Sie erkennen bereits jetzt:** eine faszinierende Aufgabe, in der Sie Ihre Leidenschaft für Innovationen im Food-Bereich voll zum Tragen bringen können - und das vor dem Hintergrund eines finanziell stabilen Unternehmens.

Haben Sie vorab noch Fragen? Dann rufen Sie uns doch einfach an!

Weitere Details zum Unternehmen, den Aufgabenstellungen wie auch den interessanten Rahmenbedingungen erörtern wir gerne im persönlichen Gespräch, das wir kurzfristig mit Ihnen vereinbaren werden.

Gerne steht Ihnen **Herr Jürgen B. Herget** für weitere Details zur Verfügung. Neben objektiver Information garantieren wir strengste Diskretion sowie die absolute Einhaltung eventueller Sperrvermerke. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen (tabell. Lebenslauf, Zeugnisse sowie Einkommensvorstellung), die Sie bitte unter der Projektnummer **JBH 5353** – per eMail (max. 2 MB) – an die **JBH-Management- & Personalberatung Herget** einsenden.

**Hinweis zum Datenschutz:** Durch die Übersendung Ihrer Unterlagen bestätigen Sie uns ausdrücklich, dass wir diese Unterlagen und weitere erforderliche persönliche Daten, die im Rahmen des Prozesses anfallen, speichern dürfen. Ohne eine solche – zunächst temporäre – Speicherung Ihrer Daten können wir Ihre Bewerbung nicht berücksichtigen.

**JBH-Management- & Personalberatung Herget**

Landsberger Straße 302, 80687 München, Tel. 089 / 82 92 92 - 0, eMail: karriere@jbh-herget.de, www.jbh-herget.de